**Приложение 3**

**Перечень образовательных программ (курсов), реализуемых в 2018 г.**

**в дистанционной форме обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап реализации** | **Название курса повышения квалификации** |
| 1 и 2 | Повышение квалификации руководителей средств размещения и других объектов индустрии туризма (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Повышение квалификации персонала службы приема и размещения гостиниц (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Повышение квалификации персонала службы безопасности гостиницы (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Повышение квалификации персонала службы эксплуатации номерного фонда (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Повышение квалификации персонала предприятий питания или службы питания средств размещения (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Повышение квалификации персонала туристических агентств (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Повышение квалификации экскурсоводов и гидов-переводчиков по специфике работы в условиях проведения массовых мероприятий (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Современные маркетинговые инструменты в работе объектов туристской индустрии (72 академических часа);  |
| 1 и 2 | Качество туристских услуг: работа с жалобами и рекламациями (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Организация туристского обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Разработка и внедрение корпоративных стандартов туристского обслуживания (72 академических часа); |
| 1 и 2 | Эффективные продажи в сфере услуг (72 академических часа);  |
| 1 и 2 | Правовое регулирование гостиничной деятельности (72 академических часа);  |
| 1 и 2 | Эффективное использование современных маркетинговых инструментов для привлечения посетителей в национальные парки (72 академических часа) |
| только во 2 этапе | Искусство успешной презентации туристских услуг (18 академических часов);  |
| только во 2 этапе | Инновационные подходы к организации музейной экспозиции и проведению экскурсий (18 академических часов); |
| только во 2 этапе | Управление доходами в отеле: разработка тарифной политики, динамичное ценообразование, условия оптимального дохода (18 академических часов) |